

公开询价文件

项目名称：F6 基地厨房及咖啡厅等区域纱窗定制及安装项目

项目编号：ZXR CX/2022A001 (由档案员填写编号)

四川振兴融创企业管理有限公司

2022 年 1 月



四川振兴融创企业管理有限公司

F6 基地厨房及咖啡厅等区域纱窗定制及安装 项目公开询价公告

四川振兴融创企业管理有限公司对 F6 基地厨房及咖啡厅等区域纱窗定制及安装项目 进行询价采购，欢迎国内合格的供应商参加本次采购活动。

一、采购内容

(一) 采购人：四川振兴融创企业管理有限公司

(二) 项目名称：F6 基地厨房及咖啡厅等区域纱窗定制及安装项目

(三) 采购方式：询价采购

(四) 采购内容：F6 基地厨房及咖啡厅等区域纱窗定制及安装项目 共计 38 扇窗户，包含对纱窗的定制及安装调试等。

(详见询价事项)

二、合格供应商的资格条件

(一) 具备独立的承担民事责任能力。

(二) 参加本次询价活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

(三) 法定代表人或单位负责人为同一法人或者存在直接控股、管理关系的不同法人或其他组织，不得同时参加本次询价活动。

(四) 参加本次询价活动的申请人应具备 相应生产、安装 资质。

(五) 法律、行政法规规定的其他条件。

(六) 本次询价不接受联合体。

三、询价事项

(一) 询价内容

1. 产品名称及数量：原则上为上悬外推纱窗，个别纱窗可以不向外推，数量共约 38 扇。

2. 规格尺寸：纱窗长约 1.31 米，宽约 0.515 米。具体尺寸以现场测量后提交报价方案的为准。

3. 材质选择：采用铝合金边框厚约 1.4 毫米，304 金刚纱网、孔距大小 14 目，防坠绳和窗把手使用好博窗控 (HOPO) 产品。约 10 个窗户可不用窗把手和防坠绳。

4. 质保期：不低于 5 年。

5. 有意向供应商可到现场了解样品安装情况。

(二) 商务要求

1. 合同签订期：自中选通知书发出之日起 3 日历天内。

2. 交货期：自合同签订之日起 5 日历天内交货并安装完毕（因春节假期及安装工人放假等情况，合同签订和执行时间可根据实际情况顺延）。

3. 交货地点：四川振兴（高新）双创基地 10 楼。

4. 交货方式：现场交货。

5. 售后服务要求：

(1) 质量保证期：5 年（自交货并验收合格之日起计），货物在质保期正常使用情况下出现质量问题，由成交供应商免费

包修包换。

(2) 故障响应时间：质保期内接到故障通知后在 2 小时内到达采购人指定现场，一般故障 4 小时内解决问题，重大故障 12 小时内解决问题。若故障仍无法排除，成交供应商应提供可满足使用要求的替代产品供采购人使用，直至原产品故障排除为止。

6. 其他要求：

(1) 报价为采购人指定地点的现场交货价，包括：

① 货物及标准附件、备品备件、专用工具的价格；

② 运输、装卸、调试、培训、技术支持、售后服务等费用；

③ 报价必须是含税价格，即必须提供增值税专用发票；

④ 含窗把手、防坠绳和不含窗把手、防坠绳的窗户需分开报价，报价含安装费用。

⑤ 报价人报价须写明单价、税率、含税单价、总价等信息。（详见附件）

(2) 付款方式：本项目无预付款，成交供应商交货完毕并验收合格后，采购人一次性支付合同款。

(3) 成交供应商供货前需要提供纱窗的整体安装方案和工艺供采购人审核，采购人确认后供应商方可按照方案进行安装。

(4)成交供应商须在规定时间内并按照采购文件参数要求交清所有货物，一旦发现参数不符，采购人有权不予验收，无条件退货，对造成的损失采购人保留索赔的权利。

(5)采购验收方式：货物安装完毕后，验收货物时，采购人按货物采购合同数量，参照文件中的技术参数进行现场验收。

四、报价资料提交

(一) 报价文件的密封和标记:

1. 报价人应将其报价文件密封。
2. 未密封的报价文件将导致被拒绝。

(二) 递交比选申请文件的截止时间:

1. 报价人的报价文件必须在规定的截止时间前送交到指定的比选地点。
2. 特殊情况下，询价人可以推迟询价截止时间，在这种情况下，询价人和报价申请人的权利和义务均延长到新的比选截止时间。

(三) 迟到的报价文件:

询价人可以拒绝任何在比选截止时间后递交的比选申请文件。

(四) 报价文件的修改和撤消:

1. 在报价截止时间以前，报价人可以修改或撤销其报价文件，以《修改或撤消通知书》的书面形式通知询价人。

2. 《修改或撤消通知书》必须由签署报价文件的法定代表人或法人授权代表签字并加盖单位公章后方生效。

3. 《修改或撤消通知书》应按规定密封和标记。在规定的截止时间后，任何报价人不得修改其比选申请文件。

五、评审方法

(一) 评审小组的构成：本采购项目由询价方组织三人以上(含)单数组成。

(二) 评审依据：以报价人提供的报价文件为评定依据。

(三) 评定方法：本项目采用最低评标价法。评审小组将以报价文件为评定依据，对资格性和符合性检查合格的响应文件，在质量和服务均能满足实质性响应要求的前提下，按最后报价由低到高排列成交候选供应商顺序(报价相同时，按技术指标高优先、质量保证期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序排列；评标价相同且前述指标均相同时，由评审小组各成员对评标价相同的供应商当场投票表决，得票多者优先；按前述程序仍无法确定供应商排名顺序的，由谈判小组抽签决定)，并依照次序确定成交供应商。

六、资料提交

(一) 凡有意参加者，请于2022年1月17日15:00时起，通过现场提交报价文件进行报价，报名期5天。

报价资料如下：

1. 营业执照、组织机构代码、税务登记证或三证合一营业执照（查原件收加盖鲜章复印件）；
2. 单位介绍信或法人授权书；
3. 委托代理人身份证（查原件收加盖鲜章复印件）
4. 报价文件，包括纱窗安装方案及报价组成等。

(二) 报价文件递交截止时间：2022 年 1 月 21 日 17:00 时

(三) 报价申请文件递交地点：四川振兴（高新）双创基地 10 楼

(三) 联系人及联系方式：

联系人：王先生，电话：13550226166，邮箱：zxrc666@126.com。

七、结果公示

时 间：2022 年 1 月 25 日--1 月 27 日。

发布媒体：四川振兴融创企业管理有限公司官方网站（网址：<http://www.sccyzxjj.com/rc/>

附件：公开询价报价表

四川振兴融创企业管理有限公司

2022 年 1 月 17 日



附件：

公开询价报价表

项目名称： _____

单位： 元 _____

序号	名称	数量	单位	单价	含税单价	总价	备注
1							
2							
3							
4							
5							
...							
费用合计：		（小写：		元； 大写：		）	